



webmasters akademie
Nürnberg GmbH

Nordostpark 7
D-90411 Nürnberg

Fon: 0911 / 49 52 23-0
Fax: 0911 / 49 52 23-99

E-Mail: info@webmasters.de
<http://www.webmasters.de>

Zeugnis

Herr Hans-Peter Wolff

hat vom 26.04.2012 bis 25.07.2012 das Fernstudium

WE Certified Online MarketingManager (Grade 1)

zugelassen durch die Staatliche Zentralstelle für Fernunterricht (ZFU), Zulassungsnummer 7202309, absolviert.

Zeitlicher Umfang und Ablauf


Der Fernlehrgang umfasste insgesamt 174 Lehr- und Lernstunden¹. Die Unterrichtsinhalte orientierten sich an dem internationalen Zertifizierungssystem des Europäischen Berufs- und Fachverbandes der Internetspezialisten, Webmasters Europe e.V. (WE).
Der Fernlehrgang hatte das Ziel, die Teilnehmenden zu qualifizierten Fachleuten für die Konzeption professioneller Web- und E-Commerce-Anwendungen sowie das Management von Web-Projekten auszubilden. Im Rahmen des Fernlehrgangs mussten umfangreiche Einsendeaufgaben umgesetzt und zur Bewertung eingereicht werden.

Leistungsnachweise

Die erworbenen Fachkompetenzen dokumentierte Herr Hans-Peter Wolff durch
 die Teilnahme an den international standardisierten Online-Zertifizierungsprüfungen von Webmasters Europe (WE). Aus dem arithmetischen Mittel dieser unter Aufsicht stattfindenden Prüfungen wird die Gesamtnote des Theorieteils gebildet.

die Bearbeitung und Einreichung von Einsendeaufgaben zu jedem Themenbereich sowie die Durchführung eines umfangreichen Abschlussprojektes. Aus den Ergebnissen der Bewertung wird die Gesamtnote des Praxisteils gebildet.

Gesamtnote des Praxisteils: ausgerechnet (1,0)

Nürnberg, den 25.07.2012

Dr. Thorsten Schneider
Akademieleiter

Ergebnisse der WE-Zertifizierungsprüfungen (Theorieteil)

Online Marketing Manager Grade 1	nicht teilgenommen
Arithmetisches Mittel aller Prüfungen:	0%

Einsendeaufgaben und Abschlussprojekt (Praxisteil)

Online Marketing Manager Grade 1 (Gewichtung: 100,0%)	100,0%
Das Internet: Geschichte, Standards, Anwendungen (Gewichtung: 16%)	100%
Management von Web-Projekten (Gewichtung: 24%)	100%
Website-Konzeption & Usability (Gewichtung: 24%)	100%
Suchmaschinenoptimierung (SEO) (Gewichtung: 24%)	100%
Online-Recht (Gewichtung: 12%)	100%
Gesamt:	100%

1. Zeitstunden

